

**Setkání produktových partnerů
Holiday World 2014**

20.2.2014 13:00-14:00

Přítomni:

Za CzechTourism:

Mgr. Marek Mráz, Ing. Barbora Malá, RNDr. Tomáš Seidl, Ing. Kateřina Setunská, Mgr. Martin Šlajchrt, Mgr. Markéta Chaloupková, Mgr. Lucie Sýkorová

Za partnery:

Bláha Eduard – Svaz léčebných lázní, Hejma Jan – Česká asociace wellness, Juračka Jakub – ALDR, Nováček Mojmír – KČT, Toušek Marek – Help Tour (Magni), Vávra Michal – ATUR, Voleman Stanislav – Asociace průvodců, Starý Bohumil - AKČR

TÉMA

- Představení marketingového plánu, komunikační témata CzechTourism dle produktů

I. Body diskuse

- Kempy – propagace
- Snow and Fun
- Motorsport
- Luhačovice wellness
- Lázeňství
- Model UNESCO – mobilní aplikace
- Kudy z nudy
- Turistické značení v kampaních CzT

II. Závěry

- Kempy – propagace
 - Od Asociace kempů ČR vznesen dotaz na možnou propagaci kempů v destinacích Skandinávie a VB – úkol pro CzT.
- Snow and Fun
 - Poděkování partnerů za tuto aktivitu jako významnou pomoc pro partnery, ocenili by další pokračování.
 - Ze strany partnerů požadavek zahrnout do propagace i jiná pohoří než Krkonoše. Reakce CzT - plány zahrnují např. i Krušné hory, Jeseníky a další. CzT eviduje, jaké regiony byly v komunikaci a v jakých letech (přehled distribuován na setkání regionálních koordinátorů).
 - Partneři navrhnou více finančně a personálně podpořit ZZ Polsko.
 - Další postup v otázce Snow and Fun –

úkol pro CzT – získat jednorázový příspěvek na tuto aktivitu, stanovit rozpočet.

- Motorsport
 - Připomínka partnerů k zahrnutí této aktivity do plánů CzT: mimo záběr, v ČR řeší jiné úřady.
 - Barum Czech Rally Zlín – dle názorů partnerů nepotřebuje podporu CzT.
- Luhačovice wellness
 - Dotaz na link u části lázeňské a wellness procedury v Luhačovicích, který neodkazoval na oficiální stránky města. Reakce CzT – opraveno, s poskytovatelem ukončena spolupráce.
- Lázeňství
 - Ze strany partnerů připomínka k výběru komunikovaných destinací (Karlovy Vary, Mariánské lázně), preferovali by zahrnout méně známá místa a jsou schopni poskytnout konkrétní doporučení. Reakce CzT – na základě interních šetření vnímání potenciálních turistů nejsou mezi zahraničními turisty menší lázeňská místa etablována a tudíž na nich nelze incomingovou komunikaci stavět. V rámci DCR komunikace zařazujeme destinace jako Luhačovice, Jáchymov, Střední Čechy.
- Model UNESCO
 - Návrh CzT: Na základě zkušeností spolupráce s UNESCO na vývoji mobilní aplikace je možné s partnery spolupracovat na podobném principu. CzT by zajistil první linii komunikace, partneři data.
- Kudy z nudy
 - Dotaz partnerů na možnosti spolupráci s Kudy z nudy. Reakce CzT – v případě zájmu možno poskytnout kontakt na kompetentní osobu: Š. Orsáková.
- Turistické značení v kampaních CzT
 - Dotaz od KČT na využívání turistických značení v kampaních CzT. Reakce CzT – trojpásmová značení jsou zakomponována do kampaně Země příběhů (ukázka vizuálů na slidu powerpointové prezentace – Krkonoše, Žernoseky). KČT připomíná výročí existence, které by se dalo marketingově uchopit.

III. Shrnutí úkolů

CzechTourism:

- 1) Propagace kempů ve Skandinávii a VB; Marek Mráz; ZZ
- 2) Získat jednorázový příspěvek na produkt Snow and Fun, zajistit rozpočet. Naplánovat setkání za účasti pana generálního ředitele Rostislava Vondrušky, Marka Mráze, Jana Hergeta a Jakuba Juračky; Marek Mráz

Vypracovala: Ing. Kateřina Setunská
Schválil: Mgr. Marek Mráz