

**Grafický manuál**  
**Destinační značka Česko**  
**Základní aplikace**



#VisitCzechia

(1) horizontální varianta



#VisitCzechia



#Visit  
Czechia

(2) vertikální varianta



#Visit  
Czechia

## Kodifikace

Destinační značku Česko tvoří spojení # Visit Czechia vysázené písmem Graphik Medium.

Slovo Czechia je podtržené linkou. Výška podtržení se rovná výšce horizontálního tahu minusky písmene z.

Značka existuje ve dvou provedeních: horizontální (1) a vertikální (2) variantě.

Vždy upřednostňujte použití horizontální (1) varianty značky. Vertikální (2) varianta značky je předepsána pouze pro užití v ikoně profilů na sociálních sítích.

Jakákoliv deformace značky (např. její zúžení nebo rozšíření) je zakázána.

Zobrazení konstrukce slouží pouze pro orientaci, značky existují v datové podobě a není třeba je znovu konstruovat.

(1) základní barevné provedení

**#VisitCzechia**

(2) inverzní barevné provedení



## Barevné provedení

Základní barevné provedení (1) používáme všude tam, kde to dovoluje barevnost podkladu.

Inverzní barevné provedení (2) použijte na dostatečně tmavé podkladové barvě.

(1) základní černobílé provedení

**#VisitCzechia**

(2) inverzní černobílé provedení



## Černobílé provedení

Pozitivní černobílé provedení značky (1) vznikne převedením barevných prvků do černé barvy.

Inverzní černobílé provedení značky (2) vznikne převedením barevných prvků do barvy bílé.

(1) jednobarevné provedení

**#VisitCzechia**

(2) inverzní jednobarevné provedení

**#VisitCzechia**

(3) doplňkové jednobarevné provedení

**#VisitCzechia**

(4) doplňkové inverzní jednobarevné provedení

**#VisitCzechia**

## Základní a doplňkové jednobarevné provedení

V základním jednobarevném provedení je logo tmavě modré (1). Tuto variantu používejte ve spojení s logem CzechTourism. Toto provedení značky je také určeno k použití např. na dárkových předmětech, kde technologie neumožňují vícebarevný tisk.

Ve výjimečných případech, pokud nelze použít základní jednobarevné provedení, např. při aplikaci loga na speciální materiály (techniky gravírování, pískování apod.), lze použít alternativní barevné provedení (3) a (4).

Pokud je barva podkladu příliš tmavá, použijte logo v inverzní variantě (2), (4).

Pokud je barva podkladu dostatečně světlá, použijte pozitivní variantu loga (1), (3).



## Ochranná zóna

Ochranná zóna je definována jako výška minusky písmene h ve všech směrech.

Smyslem ochranné zóny je zajistit dostatečný odstup značky ode všech ostatních grafických prvků, které by mohly jedinečnost značky opticky narušit. Ochranná zóna také slouží ke správnému odsazení značky od okraje formátu.

Značka nesmí být od okraje formátu blíže, než definuje ochranná zóna.

Ochranná zóna značky umístěné na fotografiích však není v žádném případě bílý či jinak barevný podkladový obdélník kolem značky. Značku je nutné vždy učinit součástí celkové kompozice.

Poměr stran	Příklad	Rozměry (mm)	Šířka loga (mm)
Vertikální formát	A6	105 × 148	<b>30,0</b>
Vertikální formát	A5	148 × 210	<b>41,8</b>
Vertikální formát	A4	210 × 297	<b>59,3</b>
Vertikální formát	A3	297 × 420	<b>83,8</b>
Vertikální formát	A2	420 × 594	<b>118,0</b>
Vertikální formát	A1	594 × 841	<b>167,5</b>
Horizontální formát	A6	148 × 105	<b>31,6</b>
Horizontální formát	A5	210 × 148	<b>45,1</b>
Horizontální formát	A4	297 × 210	<b>63,6</b>
Horizontální formát	A3	420 × 297	<b>90,3</b>
Horizontální formát	A2	594 × 420	<b>127,7</b>
Horizontální formát	A1	841 × 594	<b>180,0</b>
Výrazně vertikální formát	DL	210 × 99	<b>39,8</b>
Výrazně vertikální formát	roll-up	800 × 2 000	<b>320,5</b>
Extrémně vertikální formát	1/3 A4	70 × 297	<b>47,2</b>
Výrazně horizontální formát	inzerce	130 × 44	<b>29,4</b>
Čtverec	inzerce	210 × 210	<b>60,6</b>
Minimální velikost	-	-	<b>18,8</b>

## Rozměrová řada

Výchozí velikostí je značka o šířce 59,3 mm určená k použití na formát A4. Vychází ze spojení # Visit Czechia vysázeného písmem o velikosti 27,5 bodů. Rozměrová řada definuje doporučené velikosti loga pro běžně používané formáty až do minimální velikosti loga (šíře 18,8 mm).

Ve výjimečných případech lze použít i menší velikost, než je definovaná minimální velikost značky, avšak za podmínky, že bude zachována čitelnost značky (např. na drobných reklamních předmětech).

(1) použití barevného provedení značky

(2) použití černobílého provedení značky



## Použití značky na klidném pozadí

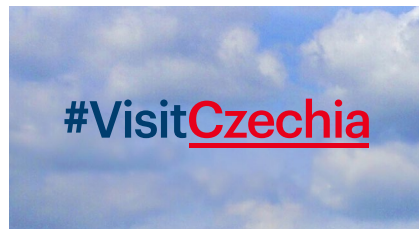
Vyobrazení ukazují použití barevné (1) a černobílé (2) značky na světlých a tmavých klidných plochách.

Aplikace barevné verze loga na svítivých, pestrých či jinak rušivých barvách nejsou žádoucí, ale mohou nastat situace, kdy se aplikaci značky na takový podklad nelze vyhnout (např. ochranné pomůcky s barvou definovanou předpisem). V takových případech použijte inverzní černobílé provedení značky.

(1)



(2)



(3)



(4)



(5)



(6)



## Použití značky na fotografii

Základním pravidlem při aplikaci značky na nehomogenní podkladovou plochu různé barevnosti a tonality je zachování její čitelnosti.

Umístění značky na nehomogenním pozadí, jakým je např. fotografie, se řídí základním pravidlem: značka tvoří přirozenou součást obrazové kompozice tak, aby nebyla narušena její čitelnost. Zaručení čitelnosti značky však nesmí v žádném případě vést k její modifikaci a ani k podkládání značky bílou plochou nebo jinak barevnou plochou.

Upřednostňujte základní barevné provedení značky (1), (2). Pokud kvůli barevnosti nebo tmavé tonalitě fotografie nelze toto provedení použít, volte barevné inverzní provedení (3), (4) nebo jednobarevné/černobílé inverzní provedení (5), (6).

Úpravou fotografie můžete docílit lepší čitelnosti loga, např. drobnou retuší fotografie v podkladu, úpravou barevné saturace nebo změnou výřezu. Přípustných způsobů řešení je ovšem daleko více.





#### CZ modrá

PANTONE®	7694 C, 294 U
CMYK	100 % 52 % 0 % 50 %
sRGB (256)	0 / 60 / 120
HTML	14 46 78
RAL	5003 (saphir blue)
3M	30-890



#### CZ červená

PANTONE®	1795 C, 032 U
CMYK	0 % 100 % 91 % 0 %
sRGB (256)	230 / 0 / 30
HTML	E3 08 1F
RAL	3020 (traffic red)
3M	30-4640

## Barevné schéma – základní barvy

Základními barvami vizuální identity jsou pestré barvy trikolóry CZ modrá barva PANTONE® 7694 C a CZ červená barva PANTONE® 1795 C.

Převody ze systému PANTONE® do ostatních barvových systémů (zejména CMYK) jsou pro účely tohoto manuálu speciálně upraveny a je zakázáno používat převody ze vzorníku PANTONE nebo převody, které jsou součástí softwarových vzorníků grafických aplikací.

Písmena v názvu barvy C, U se týkají přesného určení barvy podle druhu potiskovaného papíru: C (coated) – lesklý natíraný papír, U (uncoated) – nenatíraný papír (bezdrěvý ofsetový papír).



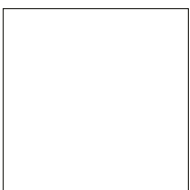
#### CZ azurová

PANTONE®	7688 C, 2925 U
CMYK	80 % 30 % 0 % 0 %
sRGB (256)	23 / 143 / 207
HTML	17 8F CF
RAL	5015 (sky blue)
3M	30-8340



#### CZ černá

PANTONE®	Process Black C, U
CMYK	0 % 0 % 0 % 100 %
sRGB (256)	0 / 0 / 0
HTML	00 00 00
RAL	9017 (traffic black)
3M	30-120



#### CZ bílá

PANTONE®	-
CMYK	0 % 0 % 0 % 0 %
sRGB (256)	255 / 255 / 255
HTML	FF FF FF
RAL	9003 (signal white)
3M	30-100

## Barevné schéma – doplňkové barvy

Kromě pestrých barev trikolóry používáme ve vizuálním stylu destinační značky ještě další odstín světle modré CZ azurovou a dále CZ černou a CZ bílou barvu.

Písmena v názvu barvy C, U se týkají přesného určení barvy podle druhu potiskovaného papíru: C (coated) – lesklý natíraný papír, U (uncoated) – nenatíraný papír (bezdřevý ofsetový papír).

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuv**wx**yz  
!?,@“&%()\*0123456789

---

Graphik Medium

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuv**wx**yz  
!?,@“&%()\*0123456789

---

Graphik Semibold

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuv**wx**yz  
!?,@“&%()\*0123456789

---

Graphik Regular

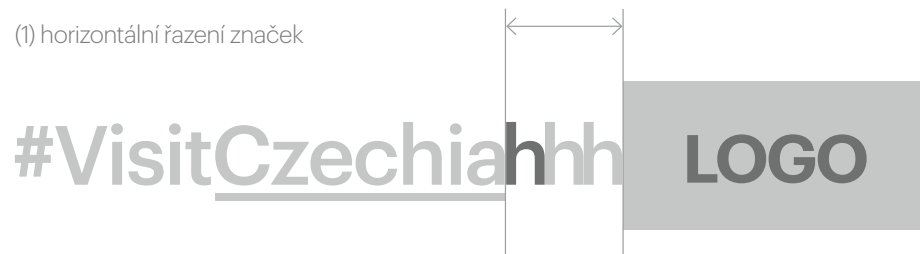
## Základní titulkové písmo

**Graphik** je základním písmem jednotného vizuálního stylu. Je inspirovaný anonymními méně známými grotesky a geometrickými sans serífy a hodí se výborně pro užití v titulcích i drobném textu. Písmo navrhl Christian Schwartz v roce 2009.

Základním řezem pro užití napříč jednotným vizuálním stylem je **Graphik Medium**. Z tohoto řezu vychází konstrukce značky. Písmo **Graphik** se používá jako titulkové i textové písmo.

U některých aplikací marketingové komunikace je možné použít řez **Graphik Semibold** (např. v inzerci).

(1) horizontální řazení značek



(2) vertikální řazení značek



## Horizontální a vertikální řady značek

Pro použití s jinými značkami nepartnerských organizací se doporučuje vynechat mezi značkami vzdálenost o šířce nejméně 3 znaků písmena **h** ve slově **Czechia** při horizontálním řazení (1) a vzdálenost o výšce nejméně 3 znaků písmena **h** při vertikálním řazení (2). Velikost značek by měla působit opticky podobně.