

## **Informace z pracovní cesty do Chorvatska**

### **Elektronická evidence tržeb**

**Místo: Zagreb**

**Datum: 9. - 10. 6. 2014**

**Účastníci: - viz níže.**

**Lukáš Kozák – MF ČR, Marta Nováková – SOCR ČR,**

**Jan Vojta – Ahold, Josef Suchánek – Makro, Jakub Chlupis – Makro, Petr Ficek – Makro, Pavel Zach – Tesco; Radim Tvardek – U&Sluno Petr Dostál – Vesna, Jaroslav Švamberg,**

#### **9. 6. 2014 dopoledne**

**Konzum Hrvatska – Jozo Dzakula, CIO Konzumu** (30% podíl na Chorvatském trhu) prezentace přiložena a je v ní obsažena historie přípravy fiskálního zákona i průběh implementace pro Konzum.

V průběhu prezentace probíhala on-line diskuze nad jednotlivými body, z nichž nejdůležitější bylo toto:

- Pro retailera jako Konzum implementace zákona neznamenal žádnou investici do HW, pokud se týká investice do SW – firma, která jim dodává pokladní SW, jim udělala požadované změny v pokladním SW v rámci poplatku za maintenance (odhad, že dodavatel na tom strávil 200 člověk/dnů)
- Interface na APIS je jednak k potvrzení tržby a jednak aktualizací, kde musí být uvedeny všechny změny (noví pracovníci, nová prodejna/restaurace, nová pokladna,...)
- Retailer/živnostník nepotřebuje žádnou certifikaci, pouze platí 50 EUR ročně za firmu (nikoliv za pokladnu) jakoby licenci za správu kódu
- Uživatelé z Konzumu strávili cca 300 člověk/dnů na testování a ladění SW pro pokladní systém a pro komunikaci s centrálním systémem APIS
- Systém byl testován po 22. 12. 2012 a od 1. 1. 2013 byl používán v rutinním provozu pro obchod + restaurace.
- Drobní živnostníci měli odklad do 1. 4. 2013, protože se potřebovali vybavit potřebnými zařízeními a naučit se s nimi pracovat. Většina z nich nenakupovala vlastní zařízení, ale pronajímá si HW, SW i komunikace zpravidla od telco operátorů v ceně od 25 – 45 EUR/měsíc. Cena se odvíjí od úrovně přijímaných služeb. Nákupní cena celého řešení se pohybuje pro malého živnostníka od 2 do 2,5 tis. EUR. Každý zpravidla potřebuje pouze jedno zařízení (nb nebo tablet nebo smart phone + tiskárna + komunikace)
- Žádné mimořádně zvýšené náklady na komunikace
- Centrální řešení APIS je vysoce výkonné a v jeho výpočetní rychlosti v žádném případě nelimituje rychlost zpracovávaných transakcí na pokladně. Odezvy odeslané platby a potvrzení z centrálního systému jsou do 70 ms a takto prochází cca 98% plateb. Time-out (kdy se již nečeká na dokončení a potvrzení transakce z APISu) je 5 s (není definován zákonem, je nastaven individuálně podle pravidel retailera), kdy je operace ukončena vytištěním dokladu bez centrálního kódu. Ke zpoždění dochází zpravidla problémy s komunikací, kdy některá území (chorvatské ostrovy) nejsou pokryta dostatečně kvalitním mobilním signálem.

- Retailer může do 48 hod vyřešit problémy s komunikací, aniž by se na něj vztahovaly kontroly (ne sankce!)
- Zákazník obdrží účtenku se 2 kódy, jeden vlastní (algoritmus je jim stanoven), který odesílá centrále APIS a kód z APISu. Pokud na účtence kód APISu schází, může si dohledat správnost registrace tržby v APISu na webu, kde již zpravidla vidí nejen, že byla účtenka odeslána a zaregistrována, ale už tam je většinou i kód z APISu. V Konzumu je takovýchto případů v celé síti max 20 denně.
- Zajímavé je, že v kódu obchodníka/živnostníka je zakódovaná informace o rodném čísle pracovníka, který pokladnu obsluhuje a může to sloužit k dalším následným kontrolám plateb pojistného nebo dodržování pracovní doby,...
- Daně přiznávají na základě vlastního účetnictví a vlastní evidence, nikoliv na základě záznamu v APISu, ani se zatím tato data nepárují, retaileři nedostávají žádný report ani nic nereportují. Proto neřeší takové problémy jako zaokrouhlování,...
- Finanční úřady je na základě tohoto zákona nekontrolují z pohledu výkazů tržeb, apod., nešíkanují je kontrolami. Pokud nejsou zaznamenány tržby více než 48 hod. usoudí, že retailer/živnostník potřebuje pomoc a kontaktují ho s cílem nápravy.
- Web shopy fungují na stejném principu jako u normálního obchodu
- Horeca – byly podle jeho informací větší komplikace především z důvodů přiznání a odvodu daně než technologické důvody. Projevilo se to tak, že některé podniky ukončily činnost a některé podniky trochu zvýšily ceny.
- APIS (státní podnik) má na webu uživatelské fórum, které on-line reaguje na dotazy.
- V Chorvatsku pracuje při MF také pracovní skupina, ve které jsou retaileři, hospodářská komora, vládní instituce APIS + finanční správa, dodavatelé, SW/IT společnosti – komise vyhodnocuje fungování zákona a jeho dopady na jednotlivé skupiny daňových poplatníků.

## **9. 6. 2014 odpoledne**

### **návštěva Hrvatska obrtnicka komora**

#### **Ivica Stambuk, ředitel obchodní skupiny pro obchod a Sanja Matunec – ředitelka odboru pro mezinárodní spolupráci + zástupci sdružení živnostníků a zástupce/majitel restaurace**

- Diskuze probíhala v obdobném duchu jako dopoledne, přesto, že měli řadu připomínek k rychlosti připraveného zákona i rychlosti implementace (viz materiál, který pro nás připravili v písemné podobě), účastníci ocenili:
  - Maximální vstřícnost úředníků při výkonu kontrol – nepokutují, ale pomáhají „vyčištění trhu“ od těch, kteří skutečně podváděli a daně platit nechtěli
  - Restaurace řeší problémy spropitného při platbách kartou, protože je registrováno a zdaněno
  - Měli celou řadu seminářů, aby využili zkušenosti z retailu, který začal dříve. Pokud se objevil i po implementaci nějaký společný problém, připravil pro ně APIS/MF speciální seminář, ve kterém zdarma vysvětlovali a školili uživatele.
  - Pokutována je pouze situace, kdy záznam v centrálním registru neodpovídá nebo neexistuje proti záznamu na účtence nebo na pokladně
  - Při autorizaci individuálních živnostníků je nižší % autorizace (cca 90%), kdy musí probíhat opakovaná žádost o autorizaci
  - Systém je nezatěžuje, odezvy a řešení potíží je řešeno a je bez sankcí. Sankce je za to, že více než 7 dnů nepoužívají pokladnu a nedostanou informaci o důvodu (porucha, uzavření provozu,...)
  - Jako negativum uváděli, že po zavedení centrální registrace většinou platí větší daně.

## **10. 6. 2014 dopoledne**

### **DIONA (Gavrilovič) – Igor Vukelic – CIO**

Diona je menší retailer, cca 120 prodejen, dostali jsme prezentaci – v příloze

- Jiná architektura řešení komunikace s APIS než v Konzumu
- Platili za sw úpravy v rozsahu cca 15 člověk/dní
- Interně testovali cca 120 člověk/dní, 90% problémů měli v kvalitě přenášených dat, 1 SW problém
- APIS jako centrální systém je výkonný a dobře organizovaný, včetně help-desku a on-line web odpovědí na dotazy
- 10% navýšení požadavků na interní servis
- Automaticky provázali se svým systémem pro HRM – informace o nových pracovnících a jejich r.č. jsou kódovány a posílány automaticky do pokladen i do aktualizací souboru na APIS
- Zásadní provozní problémy neměli, jsou jen výpadky signálů na ostrovech, které jsou řešeny v termínech podle zákona, sankcionování nebyli

### **Důležité závěry z referencí i vzájemných diskuzí a výměny zkušeností účastníků:**

- Žádné zásadní navýšení investičních nákladů ani pro jednu skupinu podnikatelů
- Velmi dobrá spolupráce při přípravě zákona ze strany státu i podnikatelů
- Nastavení zákona není restriktivní (zatím) je proaktivní k pomoci podnikatelům i v průběhu 1,5 roku života zákona
- Velmi rychlá implementace (cca 2 měsíce) zákona do praxe
- Všichni účastníci z Česka byli velmi pozitivně překvapeni jednoduchostí řešení a i přínosy pro stát při výběru daní.
- Porovnání s velmi složitým systémem na Slovensku nebo v Maďarsku vyznělo jednoznačně ve prospěch chorvatského modelu. Pavel Zach (Tesco) nabídl účastníkům workshopu krátkou návštěvu v Maďarsku pro porovnání.
- Ke zvážení je ještě jedna návštěva v Chorvatsku - v APISu (diskuze nad strukturou a objemy přenášených dat) a možná se skupinou restaurátérů/živnostníků se stejnou profesí z ČR
- Výsledky z této návštěvy budou komunikovány v rámci SOCR ČR pracovní skupiny a následně v diskuzi u Kulatého stolu MF za účasti všech zainteresovaných stran. Závěry z kulatého stolu by měly být ve spolupráci účastníků v připomínkách přenášeny do zákonných ustanovení.

**Zapsala:**

**Marta Nováková**

**Přílohy**