



Tisková zpráva

Ve dnech 30. září až 1. října 2014 proběhl v halách u Harmony Club Hotelu ve Špindlerově Mlýně dvanáctý ročník veletrhu InterMountain, největší výstavy horských a zimních technologií ve střední Evropě. Záštitu nad letošním ročníkem převzal ministr dopravy pan Ing. Antonín Prachař.

Veletrh slavnostně zahájil v úterý 30. 9. v 10 hodin prezident pořadatelské organizace [Asociace lanové dopravy](#) pan Jakub Juračka a úspěšný průběh akci popřál senátor Jaroslav Zeman.

Ukazuje se, že těžkými technologiemi jsou již lyžařské areály v České republice vybaveny dostatečně a přišel čas na drobnější vybavení středisek, na něž se specializuje převážná část ze 45 vystavovatelů. Jejich vnitřní expozice byly situovány do dvou hal, v okolí hotelu pak bylo rozloženo jedenáct expozic vnějších.

Letošní ročník veletrhu byl ojedinělý také tím, že se na něm prezentoval výjimečný počet firem, které u nás dosud nikdy nepůsobily, avšak mají zájem rozšířit nabídku technologií a služeb na českém trhu. Pozornost si například zasloužil koutek s označením *Francouzská vesnička*, kde se prezentovalo českým provozovatelům málo známých devět francouzských společností spojených ve sdružení *Cluster Montagne*. Za pozornost ovšem stáli i další nováčci na českých horách nebo tradiční značky s novým zastoupením.

Hlavní veletržní den završil slavnostní večer s bohatým rautem, s diskotékou a vystoupením světelné show v podání skupiny *Pyrotterra*, která mezi dalšími světelnými efekty vykouzila i veletržní logo.

Dopoledne druhého veletržního dne si návštěvníci mohli nejen prohlédnout veletržní vnitřní i vnější expozice, ale také vyslechnout několik přednášek. Vystoupení Geralda Krölla, výkonného ředitele rakouské společnosti [Horwath HTL](#) a Ing. Stefana Huttera, ředitele společnosti [Ecosign Europa](#) se věnovala tomu, jak si má středisko vytvořit a udržet dobré jméno a čemu se věnovat při projektování lyžařského areálu. Miroslav Buchta z marketingové agentury [Kii](#) seznámil posluchače s tím, jak důležitým marketingovým nástrojem je Facebook. Na závěr vystoupila Ivana Huňářová ze [Snow Academy](#) a předestřela možnosti, jaké alternativní způsoby by mohly vést v době nejistoty k čerpání evropských dotací.

Turnikety, které střežily vstup do hal, zaregistrovaly v úterý téměř 1100 a ve středu přes 400 vstupů na papírové návštěvnické vstupenky. I když uvážíme, že někteří příchozí mohli po prohlédnutí vnitřních expozic halu opustit, aby si prohlédli expozice pod širým nebem, a poté se ještě do hal vrátili, vychází nám z toho počet přes tisíc návštěvníků, což v době marketingové krize není špatný výsledek. Popřejme příštímu ročníku veletrhu InterMountain, který se bude konat opět za dva roky, aby zájem provozovatelů horských středisek o jeho expozice vytrval.