



ASOCIACE  
LANOVÉ  
DOPRAVY  
www.aldr.cz

# MĚSÍČNÍK

SLUNEČNÍK A VĚTRNÍK



Číslo 3/2014



**InterMountain**  
30.9.-1.10.2014  
Harmony Club Hotel  
Špindlerův Mlýn

## XII. ročník veletrhu InterMountain 2014

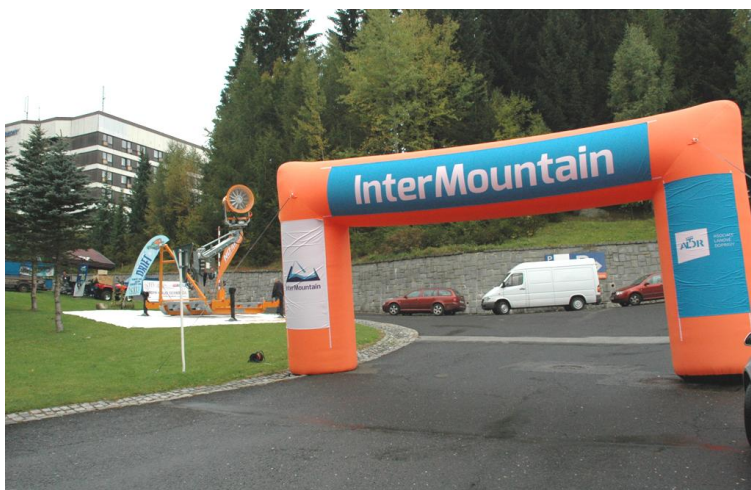
Ve dnech 30. září až 1. října 2014 proběhl v halách u Harmony Club Hotelu ve Špindlerově Mlýně dvanáctý ročník veletrhu InterMountain, největší výstavy horských a zimních technologií ve střední Evropě. [Záštitu](#) nad letošním ročníkem převzal ministr dopravy pan Ing. Antonín Prachař.

Ukazuje se, že těžkými technologiemi jsou již lyžařské areály v České republice vybaveny dostatečně a přišel čas na drobnější vybavení středisek, na něž se specializuje převážná část ze 45 vystavovatelů a dalších 28 zastoupených značek. Jejich vnitřní expozice byly situovány do dvou hal, v okolí hotelu pak bylo rozloženo jedenáct expozic vnějších.

Letošní ročník veletrhu byl ojedinělý tím, že se na něm prezentoval výjimečný počet firem, které u nás dosud nikdy nepůsobily, avšak mají zájem rozšířit nabídku technologií a služeb na českém trhu. Pozornost si například zasloužil koutek s označením *Francouzská vesnička*, kde se prezentovalo českým provozovatelům málo známých devět francouzských společností, členů téměř stopadesátičlenného sdružení [Cluster Montagne](#). Za pozornost ovšem stáli i další nováčci na českých horách nebo tradiční značky s novým zastoupením. Podrobnější článek s fotogalerií přinese následující číslo Informačního bulletinu ALDR.

Dopoledne druhého veletržního dne si návštěvníci mohli nejen prohlédnout veletržní vnitřní i vnější expozice, ale také vyslechnout několik přednášek. **Gerald Kröll**, výkonný ředitel rakouské společnosti [Horwath HTL](#), se věnoval tomu, jak si má středisko vytvořit a udržet dobré jméno. **Ing. Stefan Hutter**, ředitel společnosti [Ecosign Europa](#), poradil, čemu se věnovat při plánování provozu lyžařského areálu a upozornil na v Česku pozapomenutý fakt, že velké areály mají ty malé podporovat, protože jejich zázemí budou dříve či později potřebovat ke své existenci. **Miroslav Buchta** z marketingové agentury [Kii](#) seznámil posluchače s tím, jak důležitým marketingovým nástrojem je Facebook. Na závěr vystoupila **Ivana Huňářová** ze [Snow Academy](#) a předestřela možnosti, jaké alternativní způsoby by mohly vést v době nejistoty k čerpání evropských dotací.

Turnikety, které sřežily vstup do hal, zaregistrovaly v úterý téměř 1100 a ve středu přes 400 vstupů na papírové návštěvnické vstupenky. Popřejme příštímu ročníku veletrhu InterMountain, který se bude konat opět za dva roky, aby zájem provozovatelů horských středisek o jeho expozice vytrval.



ALDR s.r.o., U Rajske zahrady 1912 / 3, 130 00 Praha 3  
www.aldr.cz, info@aldr.cz, tel.: +420 233 552 302  
člen F.I.A.N.E.T.

ALDR je partnerem těchto institucí:  
Ministerstvo dopravy



## **Après Ski – Zimní sezóna začíná Praze na Náplavce**

Jsme přesvědčeni, že byste neměli promeškat příležitost **oslovit třicet tisíc potenciálních zákazníků** a nechali si tak ujít možnost získat za nízkou cenu velký marketingový potenciál.

Na náplavce Rašínova nábřeží, tedy na místě, kam se Pražané naučili chodit na víkendové farmářské trhy a kulturní akce, ale i za aktivním odpočinkem, se na podzim již třikrát konal festival [Après Ski](#). Loňský ročník nesl podtitul *Malé horské středisko na břehu Vltavy*. Dětská sjezdovka s technickým sněhem, na níž si děti mohly vyzkoušet na zapůjčených lyžích první lyžařské krůčky, závody a koulovačka, lyžařské exhibice ve snowparku s překážkami, novinky ze světa lyžování, stánky se zimním vybavením pro děti i dospělé za snížené festivalové ceny, škola domácího servisu lyží, snowboardů běžek, výstava novinek ze světa lyžování, módní přehlídka lyžařského oblečení a další atrakce a promoakce přilákaly **30 000 návštěvníků**, převážně **rodin s dětmi** hledajících na víkend zábavu, ale i inspiraci pro blížící se zimní sezonu. Atmosféru festivalu vám přiblíží video [zde](#).

Letošní ročník s podtitulem **Zimní sezóna začíná na náplavce** proběhne ve dnech **29.-30. 11. 2014**. Chcete-li upozornit Pražany na své středisko, připomenout jim, že právě vy máte areál vhodný pro výuku jejich ratolestí, zúčastnit se akce Après Ski je ideální příležitost.

Běžní vystavovatelé mají k dispozici tři typy balíčků podle velikosti pronajatého prostoru. Všechny balíčky obsahují vedle místa ještě denní i noční ochranku, zahrnují spotřebu elektřiny, reklamní muší křídlo, uvedení novinky moderátorem akce 2 x denně + loga, „lajky“ apod. na fejsbookovém profilu akce. Regulární cena balíčků je **(9 m<sup>2</sup>) S = 9 990 Kč, (20 m<sup>2</sup>) M = 19 990 Kč a (40 m<sup>2</sup>) L = 39 990 Kč**.










**Sleva pro členy ALDR** se nevztahuje na balíček S, avšak na balíček M je sleva 15 %, tedy **M = 16 992 Kč**, na největší balíček je pak sleva 20 %, tedy **L = 31 992 Kč**. Registrovat se je možné [zde](#), kde jsou vypsány i podrobnosti a ceny služeb. Zájem o registraci nám prosím sdělte do kanceláře ALDR, abychom pořadatele mohli informovat, že jste členy naší asociace, a tak máte nárok na slevu.

Protože víme, že v dnešních ekonomických podmínkách jsou podobné služby nad možnosti mnohých malých středisek, **nabízíme svým členům možnost prezentace formou propagačních materiálů ve společném stánku ALDR**. Cena za takovou propagaci je jenom **3 500 Kč**.

**Proto zájemci, hlaste se co nejdříve mailem na [info@aldr.cz](mailto:info@aldr.cz).**

Při malém počtu zájemců se nebudeme moci festivalu zúčastnit.

## **Rozpis školení obsluh lyžařských vleků**

TERMÍN	MÍSTO	OBLAST	POŘADATEL ŠKOLENÍ
 8.11.2014	bude upřesněno	pro oblast Šumavy	Tomáš Března
 8.11.2014	Klíny	pro oblast Krušných hor	Petr Udatný
 22.11.2014	Křemešník	pro oblast Vysočiny	Tomáš Března
 28.11.2014	Rokytnice - Stráž	pro oblast Krkonoš	Petr Udatný
 29.11.2014	Rokytnice - Stráž	pro oblast Krkonoš	Petr Udatný
 7.12.2014	Bílá	pro oblast Beskyd	SSZ Blahuta
 14.11.2014	Ramzová (max. 55 osob)	pro oblast Jeseníků a Orlických hor	Moment Zlín
 15.11.2014	Ramzová (max. 55 osob)	pro oblast Jeseníků a Orlických hor	Moment Zlín
 29.11.2014	Štítná nad Vláří	pro oblast jižních Beskyd	Moment Zlín