

## Tisková zpráva před zahájením zimní sezony 2013 / 2014

**Praha, 6. 11. 2013 – V pražském hotelu Yasmin se konala tisková konference Asociace lanové dopravy, Ministerstva pro místní rozvoj ČR a České centrály cestovního ruchu - CzechTourism o připravenosti českých lyžařských areálů na nadcházející zimní sezonu.**

**Švýcarský vzdělávací systém** Dne 16. 10. 2013 proběhl ve Stříteži u Jihlavy XI. kongres ALDR na téma nové vzdělávání sladěné s projekty Ministerstva práce a sociálních věcí Národní systém povolání a Národní systém kvalifikací. ALDR se rozhodla nevyvíjet vlastní systém vzdělávání, ale převzít již fungující a ověřené vzdělávací schéma. Od partnerské švýcarské lanovkářské asociace Seilbahnen Schweiz bylo zakoupeno know-how a od letošního roku začíná být aplikováno v praxi.

**Letní sezóna** – „Provozovatelé horských areálů s letním provozem zaznamenali v průběhu letních měsíců až 20% nárůst tržeb. Projevilo se na tom velmi příznivé nedeštivé léto a vysoké říjnové teploty, takže někteří provozovatelé prodlužovali letní sezónu až do 3. 11. 2013

**Investice pro sezónu 2013/2014** – Investice do horských středisek v letošním roce jednoznačně přesáhnou investice loňského roku. Tyto investice kopírují zájmy českého zákazníka, který začíná dávat přednost pobytu na českých horách, ale také je díky zkušenostem se službami v zahraničí náročnější a vyžaduje komplexní nabídku služeb.

Údaje o novinkách ve střediscích se neustále mění a aktuální stav naleznete na portálu ALDR.



**Kvalita služeb je jedinou správnou cestou budoucnosti českých hor.** Ministerstvo pro místní rozvoj v září zahájilo činnost Českého systému kvality služeb, a to pilotním programem ve spolupráci s partnerskými asociacemi. Pilotního programu se účastní 13 organizací, přičemž Asociace lanové dopravy je zastoupena 4 zástupci.

Zástupci zapojených organizací absolvovali dvoudenní praktické školení s jasným cílem, zlepšit kvalitu poskytovaných služeb ve svých provozovnách a přiblížit se tak naplnění očekávání svých zákazníků. Podstatou Českého systému kvality služeb je totiž zaměření na tzv. měkké faktory kvality, metodika systému pak definuje základní zásady péče o kvalitu v zapojené organizaci dle následujících oblastí: poznání potřeb zákazníka, nastavení standardů poskytovaných služeb, odbornost a školení pracovníků, komunikace, aktivní práce se stížnostmi a připomínkami.

"Asociace lanové dopravy se problematice zlepšování kvality poskytovaných služeb věnuje ve spolupráci s Českým systémem kvality služeb velmi intenzivně. Věříme, že v nejbližší době budeme předávat Certifikáty kvality nejen zástupcům pilotních organizací ALDR, ale i dalším členům asociace a náš systém splní svůj hlavní cíl - tím je spokojený vracející se zákazník", dodává koordinátorka kvality a certifikace, Hana Balochová.

**Marketing českých hor** – V marketingu českých hor se stále více prosazuje internet, který je základním kanálem úspěchu v propagaci středisek. Asociace lanové dopravy navázala dlouhodobou spolupráci s gigantem na poli českého internetu, společností Seznam.cz. První kroky tohoto projektu pocítí veřejnost již v nadcházející lyžařské sezóně, kdy bude Seznam.cz na svém portálu informovat o aktuálním stavu na českých horách, data bude získávat přímo ze zdrojových dat Asociace lanové dopravy. – viz.prezentace společnosti seznam.cz

Přehled cen denních skipasů pro dospělé a děti v hlavní sezóně naleznete v příloze „Cenová tabulka“.