



Tisková zpráva před zahájením zimní sezony 2012 / 2013

Praha, 6. 11. 2012 – V pražském hotelu Yasmin se konala tisková konference ALDR, Ministerstva pro místní rozvoj ČR a české centrály cestovního ruchu - CzechTourism o připravenosti českých lyžařských areálů na nadcházející zimní sezonu.

Inovace a úsporné technologie – V dynamicky se rozvíjejícím lyžařském středisku Dolní Morava proběhl ve dnech 2. – 3. 10. 2012 již XI. ročník veletrhu horských technologií InterMountain, který je třetím největším veletrhem svého druhu v Evropě. Výstava jasně potvrdila trend posledních let vybavovat česká lyžařská střediska „zelenými“ technologiemi, které šetří životní prostředí.

Letní sezóna – „Provozovatelé horských areálů s letním provozem zaznamenali v průběhu letních měsíců výrazný nárůst zájmu o své služby především z řad domácích klientely. Tato skutečnost odráží ekonomickou situaci českých domácností, které začínají více šetřit a před pobytem u moře dávají přednost levnějším pobytům, třeba právě na českých horách,“ uvádí Jakub Juračka, prezident Asociace lanové dopravy. Velkým hitem letošního léta se staly kvalitní Relax parky, které v našich horách za poslední roky vyrostly a které nabízejí komplexní služby počínaje wellness, přes zážitkové akce, cykloturistiku navázanou na provoz letních lanových drah, bobové dráhy až po adrenalinové sporty. „Takto celistvé služby, začíná český zákazník stále více vyžadovat,“ dodává Juračka.

Investice pro sezónu 2012/2013 – Investice do horských středisek v letošním roce jednoznačně přesáhnou investice loňského roku. Tyto investice kopírují trend českého zákazníka, který začíná dávat přednost pobytu na českých horách, ale také je díky zkušenostem se službami v zahraničí náročnější a vyžaduje komplexní nabídku služeb.

Kvalita služeb – Je jedinou správnou cestou budoucnosti českých hor. „Těžké technologie v podobě lanovek, vleků, strojů na úpravu tratí apod. již máme stejné jako v zahraničí, nyní je čas se soustředit na rozvoj a zkvalitnění služeb, které zákazníci v českých horách udrží. V posledním roce stále více provozovatelů horských středisek začalo věnovat pozornost zvyšování kvality poskytovaných služeb v cestovním ruchu, zejména tomu, jakým způsobem své služby poskytují zákazníkům. Tento přístup začíná nést úspěchy v podobě spokojeného klienta, který si pobyty užívá a rád se bude do českých hor vracet,“ dodává Juračka. V příštím roce se provozovatelé začnou seznamovat s projektem *Český systém kvality služeb*, jehož nositelem je Ministerstvo pro místní rozvoj, a který může provozovatelům pomoci. Projekt navazuje na trend vytváření obdobných systémů v oblasti cestovního ruchu v Evropě a je spíše znám pod logem v podobě písmena Q, jež je známkou a příslibem nabízené kvality daného subjektu. Základem pro vstup provozovatelů do nového systému bude nová klasifikace lyžařských středisek, na jejímž vzniku Asociace lanové dopravy společně s ministerstvem spolupracuje. „Zapojení Asociace lanové dopravy do projektu, respektive možnost certifikace provozovatelů lyžařských středisek, je z pohledu zvyšování kvality poskytovaných služeb na českých horách, které se podstatně podílí na celkové výkonnosti cestovního ruchu v České republice, velmi důležitá,“ uvádí Ing. Michal Janeba, náměstek ministra pro regionální politiku a cestovní ruch. „Tento projekt je výsledkem celkově velmi dobré spolupráce s Asociací i v dalších oblastech, kterými je příprava nové Koncepce státní politiky cestovního ruchu 2014 – 2020 a Zákon o podpoře rozvoje cestovního ruchu,“ dodává Janeba.

Marketing českých hor – V marketingu českých hor se stále více prosazuje internet, který je základním kanálem úspěchu v propagaci středisek. Asociace lanové dopravy navázala dlouhodobou spolupráci s gigantem na poli českého internetu, společností Seznam.cz. První kroky tohoto projektu pocítí veřejnost již v nadcházející lyžařské sezóně, kdy bude Seznam.cz na svém portálu informovat o aktuálním stavu na českých horách, data bude získávat přímo ze zdrojových dat Asociace lanové dopravy.

Agentura CzechTourism propaguje v rámci letošní integrované marketingové kampaně české hory coby ideální místo pro zimní aktivní dovolenou nejen na českém trhu, ale i v Německu a Polsku. Na české hory lákají zahraniční i české turisty PPC kampaně, bannery, inzeráty a PR články v tištěných médiích. Informace o nejlepších českých lyžařských areálech jsou zahraničním návštěvníkům k dispozici také na webových stránkách www.czechtourism.com. CzechTourism spolupracuje s Českou televizí na pořadu Bílá stopa, který divákům přinese novinky z lyžařských středisek. Aktuální informace o českých horách zazní i na vlnách Českého rozhlasu. „Zimní dovolenou v Česku budeme jednoznačně podporovat i v roce 2013, cílovou skupinou jsou pro nás rodiny s dětmi,“ uvedl generální ředitel agentury CzechTourism Rostislav Vondruška.

Tiskové zprávy jednotlivých středisek, největší investice pro nadcházející zimní sezónu 2012/2013 a přehled cen denních skipasů pro dospělé a děti v hlavní sezóně naleznete na portálu aldr: <http://www.aldr.cz/doc/tiskova-konference>.

