



Tisková zpráva před zahájením zimní sezony 2011 / 2012

Praha, 10. 11. 2011 – V pražském hotelu Yasmin se konala tisková konference Asociace lanové dopravy a společnosti Sitour Česká republika o připravenosti českých lyžařských areálů na nadcházející zimní sezonu.

Inovace a úsporné technologie – Technologie se ubírají cestou zelených investic. Nízkoenergetická automatická děla si přes svou až o třetinu vyšší cenu postupně nacházejí cestu do českých lyžařských areálů. Vzhledem ke stále stoupajícím cenám energií a výdajům na lidskou sílu je to jediná správná cesta ke snížení nákladů a návratnosti investic.

Mládež a lyžařský sport – Pád společnosti SAZKA se hlouběji projevuje na přibrzdění rozvoje mládeže a růstu lyžařských oddílů. Je velmi důležité, aby existoval jasný projekt podpory sportovních klubů, který by motivoval mládež k zimnímu sportu a podporoval vznik další líhně nových Banků a Záhrobských. Lyžařské sportovní areály jsou schopny podporovat tyto aktivity nejmodernějším zázemím, avšak stagnuje podpora trenérů a jejich motivace k této činnosti. Než pasivně přihlížet vzrůstající obezitě mládeže, měly by se najít systémové cesty k aktivní podpoře nejmasovějšího zimního sportu, jakým jednoznačně sjezdové a běžecké lyžování je.

Letní sezóna – Letní provozy lanových drah v tomto roce vykazují zvýšení návštěvnosti až trojnásobné. Češi pro svou letošní letní dovolenou více využili domácí destinace a nabídku turisticko-rekreačního vyžití v krásných českých horách, které nabízejí dopravu více než 80-ti lanovými drahami vybudovanými v uplynulých 20-ti letech. Dochází nadále k rozšiřování doprovodných služeb. Letní snow-tubingy, zážitkové bobové dráhy, přeprava kol, adrenalinové sjezdy na horských kolech, nové turistické trasy, to vše vrací na české a moravské kopce domácího zákazníka.

Investice pro sezónu 2011/2012 – Investice do horských středisek v letošním roce nedosáhnou ani poloviny loňského roku, odhadujeme je na cca 400 milionů Kč. Čas ukáže, nakolik investice do nových lyžařských areálů byly skutečnou podporou regionů a zda tyto projekty budou životaschopné i v dalších letech. „Asociace lanové dopravy bude v dalších letech usilovat o plošnější rozložení dotačních prostředků mezi více středisek v menších zastropovaných částkách. Dotace má v našem pojetí být podporou pokroku, nikoliv vytvářením nových konkurenčních celků,“ upřesňuje předseda Asociace Jakub Juračka.

Největší investice pro nadcházející zimní sezónu 2011/2012 – naleznete v příloze „Novinky“.

Kvalita služeb – Tato sezóna bude zahájením masovějších investic do zvýšení kvality poskytovaných služeb v cestovním ruchu. V letošním roce se začíná do povědomí provozovatelů horských středisek dostávat systém hodnocení kvality služeb, který má být motorem zvyšování spokojenosti zákazníka. Ten má základ v kategorizaci horských středisek, jež popisuje vybavenost technologiemi a jejímž logickým pokračováním je hodnocení kvality služeb na těchto technologiích poskytovaných. Asociace lanové dopravy, se staví na podporu tohoto projektu, jehož autorem je Ministerstvo pro místní rozvoj, a vítá jeho rychlou aplikaci do sektoru cestovního ruchu. České hory v letošním roce zahajují novou kapitolu hledání cesty k zákazníkovi.

Marketing českých hor – V marketingu českých hor se stále více prosazuje internet, zejména sociálních sítí, a provozovatelé horských středisek se k tomuto médiu stále více úspěšně obrací.

Ceny pro nadcházející sezónu – Přehled ceny denních skipasů pro dospělé a děti v hlavní sezoně naleznete v příloze „Cenová tabulka“.