

JAK NA SÍTĚ

Celodenní konference

Konference Fóra cestovního ruchu ČR

Partnerem akce je ČCCR - agentura CzechTourism

CzechTourism

Dopolední program

8:00 - 8:45

Registrace

9:00 - 10:30

Jak na Facebook

- jak fungují filtrovací mechanismy při zobrazování příspěvků
- koloběh života facebookového obsahu a firemní stránky
- jak získat nejen fanoušky, ale hlavně zákazníky

11:00 - 12:30

Tvoříme obsah na sociální síť

- jak si vytvořit obsahový plán
- jak poznat a vytvářet dobrý obsah
- tvorba a textace příspěvků pro online

12:30 - 13:30

Oběd

Odpolední program

14:00 - 16:00

Facebookové reklamy

- persony a cílové skupiny
- jaké možnosti lze využít u facebookové reklamy
- cílený a optimalizace reklamních kampaní
- praktická ukázka vytvoření placené propagace

16:30 - 18:00

Twitter a Instagram

- možnosti propagace na Twitteru a Instagramu
- odlišnosti od Facebookového obsahu
- ukázky úspěšných kampaní

18:00 - 20:00

Individuální konzultace

Michaela Losekoot

Michaela je zkušený profesionál, který již několik let pomáhá firmám s online obsahovým marketingem. Vymýšlí se svými klienty dobrý obsah na sociální sítě, pečuje o jejich online komunity a píše pro ně texty. Školí firemní týmy, aby vše zvládly samy. Vede kurzy a školení o sociálních sítích, tvůrčím psaní a copywritingu, vyučovala obsahový marketing na VŠE, pravidelně přednáší.



Eliška Vyhnánková

Eliška je jedna z předních českých školitelek sociálních sítí u nás. Svou kariéru začala v NEWTON Media, kde se starala o rozvoj nástrojů na monitoring sociálních sítí. Jejími firemními i veřejnými kurzy prošlo více než 4 tisíce účastníků. Založila Social Media Akademii, první českou ucelenou výuku marketingu sociálních sítí. Pravidelně přednáší na odborných konferencích a publikuje v odborných médiích.

CzechTourism

**ČESKÁ
SPORITELNA**

O₂

ROSSMANN
DROGERIE PARFUMERIE

ČSOB

ČTK

Unipetrol

etnetera

SPĚVÁČEK

ženy.sno

**ČLOVĚK V TÍSNI
ČESKÁ REPUBLIKA**

PRECIOSA

newton media



www.losekoot.cz
www.vyhnankova.cz