



## Tisková informace

### Starostové se seznámili s přípravou zákona o cestovním ruchu

Cestovní ruch se v ČR podílí na devizových příjmech 5,5 – 6%, tzn. zhruba 7 miliardami Kč. Při své velikosti má, i ve srovnání např. s Latinskou Amerikou, velký potenciál turismu. Přesto není i jako významné hospodářské odvětví v naší republice definován a kupodivu doposud ani nijak systematicky koordinován. Chybí zákon o cestovním ruchu. Na jeho vzniku v současné době pracuje odbor cestovního ruchu Ministerstva pro místní rozvoj ČR. Ředitel tohoto odboru Aleš Hozdecký při nedávném setkání krkonošské starosty s jeho postupující tvorbou osobně seznámil. Na úvod uvedl: „Návrh zákona o cestovním ruchu prvoplánově není o řízení, ale o koordinaci. Zásadním principem je, že stát na základě jistých kritérií dodá určitou část peněz do společného koláče. O další spolupodíl se musí postarat místní aktéři z území. Není cílem státu, aby sám financoval rozvoj turismu v regionech. Peníze se musí sdružit a množit. Nutné je však zapojení krajů, podnikatelských subjektů, v podstatě všech z daného regionu, aby byli úspěšní a získali co nejvíce finančních prostředků na další rozvoj a podporu cestovního ruchu. Smyslem je zdroje multiplikovat a zainteresovat další úrovně.“

Časový horizont postupu tvorby zákona jsou dva roky. Jednáno je se všemi partnery jako jsou klíčová ministerstva, asociace krajů nebo turistických regionů, Svazu měst a obcí a další. A. Hozdecký dále uvedl: „To co vzniká je kompromis. Po 20 letech je kompletně navržen návrh zákona, jeho další novelizace mohou věci zpřesnit a upravit. Zákon budeme předkládat po prázdninách.“

Starostové prezentaci vyslechli s několika konkrétními připomínkami k finančnímu toku peněz do resortu. Na to A. Hozdecký upřesnil, že na členství v destinacích a spolufinancování projektů se musí spolupodílet všichni. „I kdybychom nyní získali do turismu „pouze“ např. 50 milionů Kč ročně, jsou to peníze, které do systému nikdy nešly. Plně si uvědomujeme, že se v rámci podpory turismu někteří snaží a jiní vezou. Veřejně prospěšné akce a projekty, které jsou pro celé území jsou pro všechny, ale ne všechna města, obce anebo podnikatelé platí do společného fondu, ze kterého se projekty financují. Zde záleží na ochotě spolupracovat a management musí ve svém regionu obhájit benefity, které spočívají právě ve významu a rozsahu služeb určených pro všechny. Stát nemůže 100% sanovat vše. Dnes ale nedává nic, pokud dá 5%, je to solidní přístup,“ uzavřel svůj vstup A. Hozdecký.

Květen 2012

Zpracovala: D. Palátková