

TISKOVÁ INFORMACE

Pro okamžité zveřejnění

Velká cena cestovního ruchu 2011/2012 zná vítěze

Výsledky soutěže, která zviditelňuje výjimečné a vysoce kvalitní počiny v oblasti cestovního ruchu a upozorňuje na atraktivní novinky, byly oficiálně vyhlášeny na veletrhu REGIONTOUR. Ocenění byla předána v kategoriích Nejlepší jednotná kampaň, Nejlepší turistický portál, Nejlepší turistický produkt, Nejlepší cestovní kancelář a Nejlepší golfový balíček. Soutěž Velká cena cestovního ruchu 2011/2012 vyhlásila společnost Veletrhy Brno spolu s vydavatelstvím C.O.T. media s cílem přispět ke zkvalitnění nabídky a služeb v cestovním ruchu České republiky.

Ve čtyřech kategoriích, které hodnotila odborná porota, splňovalo podmínky zařazení do soutěže rekordních 91 přihlášek. V páté kategorii „Nejlepší cestovní kancelář“ hlasovala široká veřejnost online na webových stránkách. Do této poslední kategorie byly zařazeny všechny cestovní kanceláře působící v domácím a výjezdovém cestovním ruchu v České republice a do součtu hlasování bylo započítáno 3 296 platných hlasů. Mediálním partnerem kategorie „Nejlepší cestovní kancelář“ se stal **portál Sdovolená.cz**.

V odborné porotě opět zasedli zástupci Ministerstva pro místní rozvoj ČR, Asociace krajů České republiky, České centrály cestovního ruchu - CzechTourism, Asociace cestovních kanceláří ČR, Asociace českých cestovních kanceláří a agentur a také zástupci Veletrhů Brno a vydavatelství C.O.T. media.

Kategorie „Nejlepší golfový balíček“

Speciální kategorie pro letošní rok vybírala z nabídek pro golfisty. Porota hodnotila především: atraktivnost nabídky či kumulaci služeb (jako je ubytování, počet a cena green fee, nabídky pro nehrající doprovod apod.). Ocenění předávali za Asociaci krajů České republiky *Mgr. Stanislav Eichler*, hejtman Libereckého kraje a *Ing. Jiří Kuliš*, generální ředitel Veletrhů Brno.

- 1. místo: Turistický resort Valachy Velké Karlovice: Golf v Beskydech**
Cenu převzal *Milan Jůza*, zástupce resortu Valachy Velké Karlovice
- 2. místo: Golf & Ski Resort Kořenec u Boskovic: Golfové prázdninové kurzy pro děti a mládež na Kořenci**
Cenu převzal *Mgr. Vlastimil Štefl*, manažer Golf & Ski Resort Kořenec u Boskovic
- 3. místo: Plzeňský Golf Park a.s.: Prázdninový golfový balíček „Víkend“ nebo „Pondělí – pátek“**

Kategorie „Nejlepší turistický portál“

V kategorii Nejlepší turistický portál porota hodnotila především množství a kvalitu informací, počet jazykových mutací, grafické zpracování webu a jeho uživatelskou přívětivost. Ocenění předávali *Ing. Michal Janeba*, náměstek ministra pro místní rozvoj a cestovní ruch a *Ing. Eva Frindtová*, jednatelka vydavatelství C.O.T. media.

- 1. místo: Destinační společnost Východní Čechy: vychodni-cechy.info**
Cenu převzal *JUDr. Miroslav Stejskal*, radní Pardubického kraje za cestovní ruch

C.O.T. media s.r.o.
Opletalova 55
110 00 Praha 1
tel.: 221 602 304



2. místo: Statutární město Olomouc: tourism.olomouc.eu

Cenu převzal *RNDr. Jan Holpuch, Ph.D.*, náměstek primátora města Olomouc

3. místo: Moravskoslezský kraj: msregion.cz

Cenu převzal *Ing. Jiří Vzíentek*, náměstek hejtmana Moravskoslezského kraje pro cestovní ruch a územní plánování

Kategorie „Nejlepší turistický produkt“

Odborná porota v této kategorii hodnotila: nápaditost produktu, využití infrastruktury cestovního ruchu, propojení několika služeb či provozovatelů nebo oslovení cílové skupiny. Ocenění předávali *Mgr. Marek Mráz*, ředitel odboru strategie a marketingové komunikace agentury CzechTourism a *Ing. Miloň Mičák*, ředitel projektů GO a Regiontour.

1. místo: Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s. a Zlínský kraj: Poutní stezky Východní Moravy

Cenu převzal *Ing. Jindřich Ondruš*, náměstek hejtmana Zlínského kraje a *Dr. Dana Daňová*, ředitelka Centrály cestovního ruchu Východní Moravy

2. místo: Jablonecké kulturní a informační centrum, o.p.s.: Jablonecké putování

Cenu převzal *Mgr. Roman Král*, ředitel Jabloneckého kulturního a informačního centra

3. místo: Občanské sdružení Kutnohorský.cz: Stříbrný klíč ke Kutné Hoře

Cenu převzal *Karel Koubský*, revizor sdružení

Speciální cena vydavatelství C.O.T. media

ESO travel a.s. za turistický produkt Cesta kolem světa

Cenu převzal *Ing. Tomáš Cikán*, předseda představenstva ESO travel a.s.

Kategorie „Nejlepší jednotná kampaň“

Odborná porota v této kategorii hodnotila: nápaditost produktu, využití infrastruktury cestovního ruchu, propojení několika služeb či provozovatelů nebo oslovení cílové skupiny. Ocenění předávali za Asociaci krajů České republiky *Mgr. Stanislav Eichler*, hejtman Libereckého kraje a *Ing. Jiří Kuliš*, generální ředitel Veletrhů Brno.

1. místo: Krajský úřad Ústeckého kraje: Brána do Čech

Cenu převzal *Ing. Radek Vonka*, uvolněný člen rady Ústeckého kraje pro oblast regionálního rozvoje, cestovního ruchu a evropských projektů

2. místo: ZO ČSOP Adonis: Marketingová a informační kampaň turistické oblasti Pálava a Lednicko-valtický areál

Cenu převzala *Marcela Koňáková*, předsedkyně organizace ZO ČSOP Adonis

3. místo: České Švýcarsko o.p.s.: Za zážitky do Českého Švýcarska

Cenu převzal *Bc. Filip Brodský*, ředitel společnosti České Švýcarsko o.p.s. a *Ing. Jiří Rak*, vedoucí Destinační agentury České Švýcarsko

Speciální cena Veletrhů Brno

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava za kampaň Top výletní cíle Jižní Morava

Cenu převzala *Mgr. Zuzana Vojtová*, ředitelka Centrály cestovního ruchu – Jižní Morava

Kategorie „Nejlepší cestovní kancelář“

S nejvyšším napětím byly očekávány výsledky kategorie Nejlepší cestovní kancelář, o nichž nerozhodla odborná porota, nýbrž hlasování široké veřejnosti. V letošním roce byl navíc poprvé použit systém hlasování se zpětným ověřováním hlasujícího prostředním e-mailového potvrzení hlasu, čímž byla zaručena regulérnost hlasování. Každý hlasující mohl také hlasovat pouze jednou.

C.O.T. media s.r.o.

Opletalova 55

110 00 Praha 1

tel.: 221 602 304



Zástupci cestovních kanceláří s nejvyšším počtem hlasů převzali ocenění z rukou *Mgr. Zdeňka Kříže*, místopředsedy Asociace cestovních kanceláří ČR a *PaedDr. Renaty Petříčkové*, členky prezidia Asociace českých cestovních kanceláří a agentur.

1. místo: Kovotour Plus s.r.o.

Cenu převzal *Bc. Jiří Hájek*, majitel společnosti Kovotour Plus

2. místo: Adventura s.r.o.

Cenu převzal *Petr Novotný*, ředitel Cestovní kanceláře Adventura

3. místo: Exim Tours a.s.

Speciální cena portálu Sdovolená.cz

Cestovní kancelář Čedok a.s.

Cenu převzal *Stanislav Mrázek*, ředitel pro externí prodejní síť

Na dalších osmi místech se v abecedním pořadí umístily tyto cestovní kanceláře:

Alexandria s.r.o.

Blue Style s.r.o.

CK Arcadia Air s.r.o.

Čedok a.s.

Cestovní kancelář Fischer a.s.

China Tours s.r.o.

Školní zájezdy s.r.o.

Další informace poskytne:

Lucie Škopková

Marketing Manager

C.O.T. media

E-mail: lucie.skopkova@cot.cz

Tel.: 221 602 217

C.O.T. media s.r.o.

Opletalova 55

110 00 Praha 1

tel.: 221 602 304

